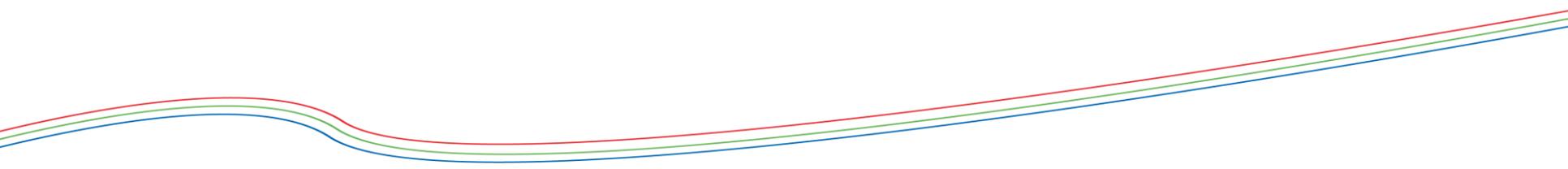




PARTICIPATION ET COMMUNICATION :

expériences en Belgique et perspectives en France

Marie-José COUTEAU,
Observatoire de la Santé du Hainaut





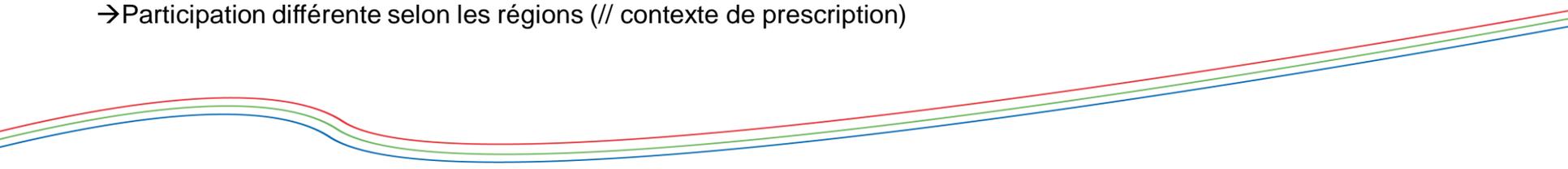
Participation au mammothest en % 50-69 ans* (source AIM)

Année	RW**	BXL	FI	B
2007	7,5	9,6	44,7	30,3
2008	10,5	10,0	45,8	30,7
2009	6,6	10,4	47,1	31,4
2010	9,5	10,7	47,1	31,1
2011	7,6	10,7	48,7	32,1
2012	8,0			
2013	8,2	10,6	49,5	32,7
2014	7,8	10,7	49,2	32,6
2015	6,9	11,0	49,8	32,8
2016	6,4			
2017	6,6			
Tendance	-	=	+	

*KCE, 2012, DCS 70-74 ans

**Données MammoRIAS

→Participation différente selon les régions (// contexte de prescription)



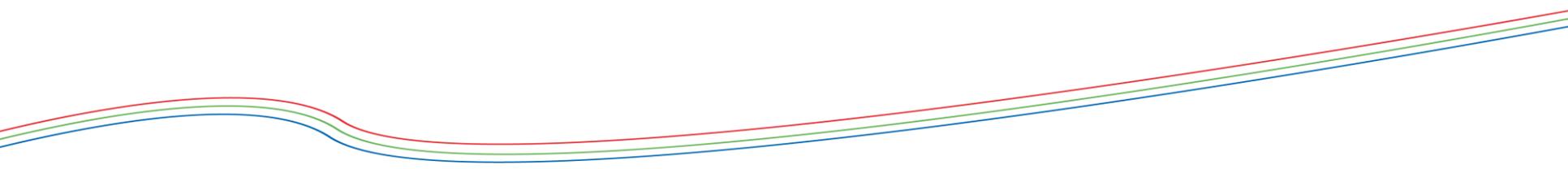


Participation au dépistage MD en % 50-69 ans (source AIM)

Année	RW	BXL	FI	B
2007	47,6	44,8	21,2	31,7
2008	47,9	44,5	20,5	31,4
2009	48,2	44,4	19,7	31,1
2010	48,2	43,5	19,2	30,6
2011	48,5	42,7	18,8	30,5
2013	47,8	42,8	17,7	29,6
2014	47,6	43,0	17,3	29,3
2015	47,2	42,2	16,8	28,8
Tendance	=	-	-	-

Usage inapproprié MD

Total MMT+MD en 2015 : > 53% RW et BXL
> 66% FI



Le mammothest ?

Nous l'avons fait.

Et vous ?

Entre 50 et 69 ans, faites le mammothest*
Un geste simple et qui rassure.

Pour plus d'information : demandez un dépliant au 0800 20 000
ou allez sur www.lemammothest.be

*Le mammothest est une radiographie des seins. Il est conseillé tous les 2 ans, à toutes les femmes de 50 à 69 ans.
Le mammothest est gratuit et est la seule méthode de dépistage recommandée par le programme «L'Europe contre le cancer», pour sa qualité, son efficacité et sa sécurité.

Avec la participation des provinces wallonnes

Plus d'infos avec la participation de la Commission Communautaire Française de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Communauté Flamande

OPHACO APR Programme de dépistage de cancer du sein en Communauté française Une action de l'Initiative de la Communauté Française

Campagne grand public

- Affiches
- Dépliants
- Spots radio
- Spots TV

➔ Intensification en octobre

Le mammothest

ÉDITION AVRIL 2009



**Un geste simple
et qui rassure**

www.lemammothest.be
www.sante.cfwb.be



Programme de Dépistage
du Cancer du Sein
en Communauté française



Limites d'une campagne d'information par affiches et dépliants

- Peu d'adhésion
- Pas d'appropriation des messages
- Population non touchée : public en situation de précarité, illettré
- Non vécue comme une préoccupation « ne pas se sentir concernée »

➔ Nécessité de relais de proximité

Impact des campagnes

- Taux de participation au DO : < 10%
- Taux variable selon les communes : 5 à 21%
- Affiche « aperçue » mais suscite peu d'intérêt
- Pas d'identification chez les femmes
- Promotion non assurée par les gynécologues, sénologues, médecins généralistes

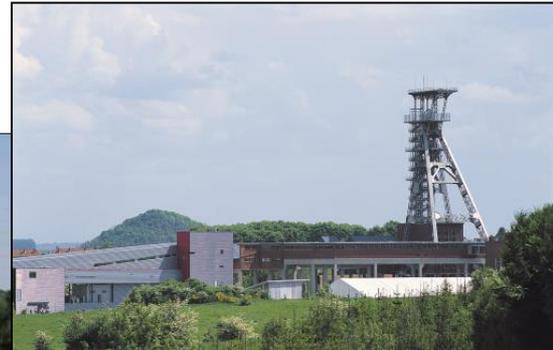
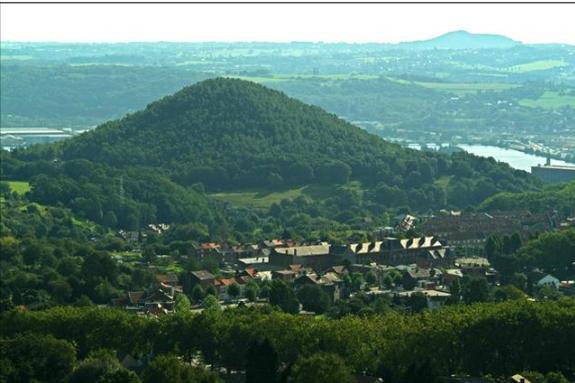
Implantation du programme nécessite la collaboration des acteurs de terrain

- les centres de radiologie
- les médecins radiologues et les techniciens
- les médecins généralistes et gynécologues
- les acteurs sociaux
- les communes et CPAS



Le Hainaut

- 1.34 M habitants (11,35 M Belgique) en 2018
- Taux de chômage hainuyer (11,5 %) moyenne nationale (7,1 %) Wallonie (9,8) en 2017
- L'espérance de vie inférieure au reste du pays. (75,9 H-81,6 F / 78,9 -83,2) (Données OSH -Tableau de Bord 2016)



Vers et avec les publics fragilisés

Le Secteur Audio-Visuel de la Direction générale des Affaires culturelles, l'Espace citoyen de Marchienne-au-Pont (CPAS Charleroi) et l'Observatoire de la Santé du Hainaut ont le plaisir de vous présenter ce DVD de sensibilisation et d'information des femmes au programme national de dépistage du cancer du sein par mammotest.

Témoignages, échanges entre femmes, démonstration contribuent à mieux connaître le mammotest et à lever les freins au passage de l'examen.

Film de promotion du programme de dépistage du cancer du sein en Province de Hainaut.

La santé pour mieux vivre
Pour toutes informations complémentaires :

Secteur Audio-Visuel (DGAC)
Tél. : 064 23 75 40 - Fax : 064 23 75 49
Courriel : olivierfievez@skynet.be

Observatoire de la Santé du Hainaut
Tél. : 065 87 96 70 - Fax : 065 87 96 79
Courriel : osh.mammo@hainaut.be
Internet : <http://observatoiresante.hainaut.be>



Décembre 2007

UN MAMMO QUOI ? UN MAMMOTEST

**UN MAMMO QUOI ?
UN MAMMOTEST**

La santé pour mieux vivre

Le programme de dépistage du cancer du sein en Communauté française

- Dédramatisation de l'acte
- Effet d'identification
- Registre « parler vrai »
- Besoin d'être rassuré
- Support d'un dialogue

->Outil
Concrétiser l'acte
de dépistage



Démarche originale : campagne de proximité

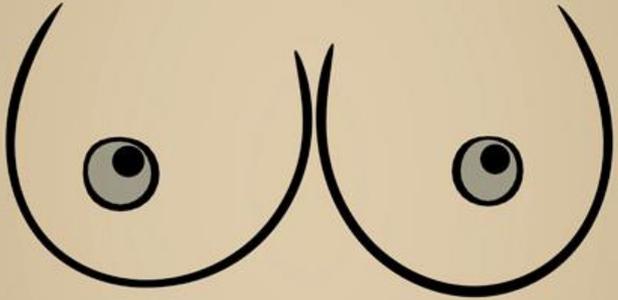
- Envoi par la commune d'une lettre informant les femmes de 50 à 69 ans du mammothest
 - Envoi, par le médecin responsable de la santé au niveau communal, d'une lettre à l'attention des médecins de la commune leur présentant la démarche
 - Contact permanent bi-hebdomadaire avec la commune
- *L' OSH envoie les invitations aux femmes qui en font la demande*
- Participation en hausse

Sans oublier un travail d'information et de sensibilisation

- Envoi d'une affiche aux pharmaciens
- Exposition des panneaux mammothest lors de journées santé,...
- Séances de sensibilisation à l'utilisation de la mallette pédagogique
- Réunions d'information (journée internationale de la femme,...)
- Envoi de dépliants aux bibliothèques, aux consultations ONE,...

N'attendez pas
que vos seins vous le réclament.

Faites le mammothest.



L'examen est gratuit pour les femmes de 50 à 69 ans
et permet de dépister le cancer du sein.

www.lemammothest.be



Exemple de notice (à bien respecter) - 8 octobre 2010 - 72 ans de notice - (2010) Bruxelles

- **En 2010 :**
une campagne
qui provoque des réactions...

- **Enjeux :**
 - Accessibilité
 - Soutien du corps médical
 - Fidélisation

- **2017: dépliant**
Une invitation à prendre soin de vous

Enquêtes Médecins Généralistes

- Enquête auprès de 400 MG en 2012 : 72% des MG discussion systématique sur le Dépistage (1er) *in* RMG, 2013, 308
- Enquête approfondie auprès de 30 MG en 2014

- Mammotest : dépistage organisé
- Bilan sénologique (MD): dépistage individuel

- Bilan :
 - perception d'un examen plus complet
 - habitudes de prescription
 - expériences/gain de temps
 - méconnaissance du programme (2e lecture, qualité)

- Mammotest :
 - MG avec DMG+
 - Influence des campagnes nationales
 - Formation
 - Situation économique de la patiente
 - Invitation présentée au MG
 - > Attention au délai d'attente

SI VOUS FAITES
LE DÉPISTAGE,
FAITES-LE
SCHTROUFPFEMENT*



ASSURANCE DE QUALITÉ • ENTRE 50 ET 69 ANS • GRATUIT

*Dès 50 ans, un Mammotest gratuit peut être réalisé tous les deux ans afin de dépister de manière précoce le cancer du sein. Plus un cancer du sein est détecté tôt, plus vos chances de guérison et de survie sont élevées. Il est donc important d'y participer ! Nous vous invitons à participer en prenant rendez-vous dès que vous recevez l'invitation. Cette invitation vous est envoyée automatiquement par Brumammo ou le CCR. Il est également possible de l'obtenir sur demande. Si vous avez un problème au sein, consultez votre médecin.

thinkpink

En 2018 : orientations différentes

- Accent sur l'information
- Message non prescriptif
- Assurance de qualité mise en avant
 - Absence de photo confirmée
- Image neutre, positive, intergénérationnelle
 - Moyens démultipliés
 - Public
 - Partenariat communes
 - Professionnels de santé
 - Temporalité
- Mars : modification nomenclature non concrétisée

DÉPISTAGE DES CANCERS DU SEIN

S'INFORMER ET DÉCIDER



2017 Livret et dépliant

- 1^{ère} invitation 50 ans
- Information objective
- Registre non prescriptif
- Sobriété // implication acteurs de terrain

Site : *cancersdusein.e-cancer.fr*

2018 Campagne

- Présentation ludique (// livret) : couleur, tonalité
 - Information claire et éléments pratiques

Axes à développer

- Rôle primordial du MG
 - Outil pour les MG
- Publics fragilisés

→ Impliquer femmes et acteurs : se sentir concernée



Principales sources d'information sur la santé*

- Votre médecin **78%**
- Internet **60%**
- Presse générale 45%
- Magazine mutualités 39% (+âgées, francophones)
- Discussion avec l'entourage 39%
- Réseaux sociaux **18%**
- Affiches, brochures in salle d'attente 15%

Les sources d'information que veulent privilégier les citoyens*

- Votre médecin 69%
- Internet 40%
- Presse générale 36%
- Magazine mutualités 35%
- Réseaux sociaux 18%

Priorités d'investissement des pouvoirs publics*

- La réduction du nombre de maladies chroniques 82%
- La réduction du nombre de cancers 80% (via dépistages 44%, lutte tabac)

*Etude sur les opinions de la population belge en matière d'objectifs santé, octobre 2017, Dedicated, Mutualités Libres



2 dimensions : communication institutionnelle et de proximité

- La lutte contre les inégalités sociales de santé : objectif du dépistage organisé
 - Une participation réduite des publics fragilisés au dépistage organisé (sauf quartier)
 - Le rôle du MG dans une politique de prévention « *Pourquoi faire le D si on se sent bien pour le moment ?* »
-
- Compléter la communication institutionnelle
 - Adapter les messages
 - Avoir des relais
 - Proposer des actions « pour et avec »
 - Instaurer des partenariats (politique-professionnels)
 - Faciliter l'accessibilité
 - Développer le travail en réseau
 - S'inscrire dans une temporalité
 - Mieux faire connaître le programme



Communication : une influence sur la participation...

- **DO-DI : peu ou pas de distinction**
- Effet des campagnes : tendance à renforcer le dépistage hors programme
- **Passage d'un registre normatif-prescriptif à un choix**
- Influence des « anti »
- Invitation à la réflexion
- Information objective : surdiagnostic, radio-induits, faux +
- **Importance des arguments : assurance de qualité**
- Idée fausse : gratuité = qualité moindre
- **Nécessité de compléter communication institutionnelle**
- Adaptation des messages aux publics
- Rôle majeur et décisif du médecin
- **Relation de confiance (professionnels de santé)**
- -> dialogue, message personnalisé, voire orientation

- Influence du contexte : délai RV, accueil, attente, mal à l'aise, remise des résultats

Merci de votre attention

Observatoire de la Santé du Hainaut

marie_jose.couteau@hainaut.be

+ 32 (0)65 87 96 11

